



Chargé de communication (m/f/d)

Réf. 1925

Vos missions :

- Assistance au coordinateur du service dans la mise en œuvre de la stratégie de communication;
- Élaboration de contenus en différentes langues destinés à publication interne et externe;
- Rédaction et/ou réalisation de contenus pour les réseaux sociaux;
- Gérer et mettre à jour régulièrement les sites internet et les réseaux sociaux;
- Organisation d'événements internes ou externes;
- Veille médiatique;
- Contribution à la réalisation d'affiches, de flyers, de brochures ou d'autres matériels pour les besoins de la communication interne et externe;
- Collaboration étroite avec les différents départements et des agences de communication.

Votre profil :

Compétences techniques

- Maîtrise parfaite des trois langues administratives ainsi que de l'anglais (écrit et oral);
- Excellentes compétences en communication écrite et orale;
- Capacité d'adapter des textes aux différents formats et plateformes;
- Capacité d'analyse et de synthèse;
- Maîtrise des outils informatiques usuels (MS Office);
- La connaissance des systèmes de gestion de contenus (CMS) et des outils de design et de communication visuelle en ligne (Canva, suite Adobe Creativ) est considérée comme un atout indéniable;
- Permis de conduire B;
- Connaissance du paysage médiatique luxembourgeois;
- Connaissance des médias traditionnels et des principaux médias sociaux.

Compétences comportementales

- Savoir travailler de manière indépendante et en équipe;
- Faire preuve de rigueur, de méthode et d'organisation;
- Posséder le sens de l'analyse et le souci du détail;
- Avoir le sens des responsabilités;
- Travailler dans le respect de la discrétion et de la confidentialité;
- Être réactif, créatif et curieux;
- Avoir une aisance relationnelle avec autrui.

Atouts

- Expérience professionnelle dans le domaine de la communication ou du journalisme;
- Expérience en communication digitale et dans le domaine des réseaux sociaux.

Conditions d'admission :

Diplômes

Vous êtes titulaire d'un grade ou diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur reconnu par l'Etat du siège de l'établissement et sanctionnant l'accomplissement avec succès d'un bachelor ou master en communication, en relations publiques, en journalisme ou de son équivalent.

Expérience

Vous avez une expérience d'au moins 3 ans dans le domaine.

Nous offrons une rémunération compétitive et de nombreux autres avantages.